



Wollen den Mix aus Flanieren, Shoppen, Arbeiten und Wohnen in der Holtenauer Straße für die Kunden in Zukunft noch interessanter und attraktiver gestalten (v.l.): der neue Vorsitzende Marten Freund, Andrea Hake, Koordinatorin der Vereinsarbeit, Torsten Riemer (Schatzmeister), Diederik van den Honert (2. Vereinsvorsitzender) und Jens Rath (2. Vereinsvorsitzender). Foto hfr

Frischer Wind in der Holtenauer Straße

Kiel – Im Vorstand des Vereins „dieHoltenauer e.V.“ hat es einen Wechsel gegeben. Nachdem der bisherige Vorsitzende Jörg Böttcher (JasminTee+Keramik) den Verein in den letzten vier Jahren zusammengeschworen und auf einen gemeinsamen Weg gebracht hat, wird der neue Vorsitzende ihn jetzt fit für die Zukunft machen. Marten Freund, Inhaber des „Schlemmermarkt Freund“, ist neuer, einstimmig gewählter Vorsitzender. Er wird den Verein gemeinsam mit dem bewährten Vorstand aus alteingesessenen Geschäftsleuten der Holtenauer Straße im Team führen – mit dabei sind Dik van den Honert (Idea Verde), Jens Rath

(Mohrenapotheke) und Torsten Riemer (Karo).

„Unsere Holtenauer Straße ist als bekanntes Einkaufsquartier gut aufgestellt und in Kiel und Umland beliebt. Aber wir ruhen uns nicht aus, sondern möchten unseren Kunden den besonderen Charme dieser Straße weiterhin vermitteln. Dazu gehört beispielsweise die Spätschicht als Erfolgsmodell der letzten eineinhalb Jahre, dazu gehören ein attraktives Parkplatzangebot, transparente Öffnungszeiten und ein guter Branchenmix“, so der Tenor des Quartetts an der Spitze des Vereins. Sonderaktionen wie der Töpfermarkt und die Kunstmeile werden bleiben,

neue Aktionen z.B. zum Thema Mode, werden dazukommen. Durch ein intensives Engagement in der PACT-Lenkungsgruppe werden sich Immobilieneigentümer und Gewerbetreibende weiter mit der Aufwertung der Holtenauer Straße und Entwicklungsperspektiven für das Gesamtquartier beschäftigen.

Hinter den Kulissen wird daran gearbeitet, den Verein und seine Strukturen weiter zu professionalisieren. Geplant ist ein Vermietungsmanagement als Kontakt zwischen Hauseigentümern und möglichen Geschäftsinteressenten, um den besonderen Branchenmix der Straße zu fördern.